

2do PERIODO DIPLOMADOS 2026

Tu **capacitación**
es la **mejor inversión.**



DIPLOMADO EN: ESTRATEGIA DE NEGOCIOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PRESENTACIÓN

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el ecosistema empresarial de México no es solo una opción de modernización, sino una necesidad macroeconómica para sostener la balanza comercial y la competitividad regional. Las empresas mexicanas, particularmente en la región del Bajío, enfrentan el desafío de evitar la obsolescencia derivada del rezago digital.

La relevancia de esta propuesta radica en que, para 2026, se estima que el 80% de las tareas administrativas rutinarias serán optimizadas mediante agentes inteligentes. Este contexto exige una reconfiguración de las capacidades directivas, enfocadas hacia la visión estratégica, la toma de decisiones basada en datos y la gobernanza ética de la tecnología.

En este escenario, el **Diplomado en Estrategia de Negocios e Inteligencia Artificial** se posiciona como catalizador que impulsa a los tomadores de decisiones a transformar el tejido empresarial de Aguascalientes y México, promoviendo la transición de una economía centrada en la manufactura de bajo valor agregado hacia una economía basada en el conocimiento y los servicios inteligentes.

- Clave: **10467**
- Modalidad: **Virtual**
- Inscripciones:
Del 15 de junio al 31 de julio del 2026
- Periodo de impartición:
Del 17 de agosto al 22 de noviembre del 2026
- Coordinación Académica:
Dr. José Trinidad Marín Aguilar

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **Diplomado en Estrategia de Negocios e Inteligencia Artificial** está dirigido a profesionistas egresados de licenciaturas en áreas económico-administrativas, ingenierías o disciplinas afines, interesados en fortalecer sus capacidades estratégicas mediante el uso de tecnologías emergentes.

Asimismo, está orientado a estudiantes de las maestrías ejecutivas que deseen cursar este Diplomado como una opción de titulación.

¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO?

El principal reto que este Diplomado atiende es la llamada "parálisis por sofisticación": muchas empresas mexicanas perciben la IA como una inversión inalcanzable o excesivamente técnica. Este programa rompe ese paradigma, al abordar la IA empresarial como una herramienta de gestión accesible, basada en soluciones de bajo código, orientadas a resolver problemas reales como la gestión de inventarios, predicción de la demanda y la personalización de servicios.

Este programa te ofrece:

- Identificar oportunidades para el desarrollo de servicios basado en IA (AI-as-a-Service), que permitan a las empresas diversificar su oferta y acceder a mercados internacionales.
- Proporcionar a las PYMEs y directivos locales las herramientas necesarias para competir en entornos cada vez más digitalizados.
- Adquirir conocimientos en fundamentos de ciencia de datos, optimización operativa a través de la gestión de proyectos y diseño de modelos de negocios innovadores.

MÓDULOS ACADÉMICOS

Duración: 120 horas.
Programa asincrónico/virtual

- **Módulo 1: Fundamentos estratégicos de IA y gestión de datos.**
- **Módulo 2: Optimización operativa y automatización.**
- **Módulo 3: Innovación y modelos de negocio.**
- **Módulo 4: Ética, gobernanza y futuro.**

PERFIL DE EGRESO

Al término del Diplomado:

- Estructurarás y evaluarás indicadores comerciales complejos mediante herramientas de visualización y hojas de cálculo, generando diagnósticos predictivos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas en el entorno empresarial.
- Diseñarás un plan estratégico de automatización de procesos comerciales utilizando herramientas No-Code, con el objetivo de reducir costos operativos y optimizar tiempos de ejecución en un caso real de negocios.
- Reconfigurarás la propuesta de valor y modelo de negocio de una organización, integrando capacidades tecnológicas comerciales para diversificar los flujos de ingresos y mejorar el posicionamiento en el mercado.
- Estructurarás las bases de un marco organizacional de uso ético y gobernanza tecnológica, garantizando el respeto a los derechos humanos, la privacidad de datos corporativos y los principios de sostenibilidad social.

DOCENTES INVITADOS

Algunos de nuestros docentes invitados:

Dr. José Trinidad Marín Aguilar.

Profesor e Investigador de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (SNII Nivel 1) y CEO de la agencia Viral Studio. Con un Doctorado en Marketing por la Universidad de Valencia y una sólida experiencia directiva, su trayectoria se distingue por integrar el rigor académico con la visión empresarial, especializándose en la aplicación de Inteligencia Artificial, análisis de datos y herramientas de neuromarketing para la automatización de procesos y el diseño de estrategias de negocio altamente competitivas.

Mtro. Juan Carlos Galván.

Maestro en Branding y Expansión de Marcas Globales, Licenciado en Mercadotecnia y docente universitario especializado en inteligencia artificial aplicada al marketing. Su experiencia combina investigación, branding, marketing digital y automatización, integrando tecnología, análisis y estrategia para desarrollar soluciones innovadoras con impacto organizacional y social.

Mtro. Juan Eduardo Delgado.

Maestro en Administración y actual doctorando en Estudios Socioculturales por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Su perfil profesional entrelaza las ciencias sociales con el ámbito estratégico y creativo. Cuenta con una trayectoria en estrategia de marketing, inteligencia artificial e investigación de mercados, complementada con una activa práctica en la creación y edición de contenido fotográfico y audiovisual. Esta combinación permite abordar proyectos desde una perspectiva analítica y crítica.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Contar con título y cédula profesional en áreas económico-administrativas (Administración, Negocios, Finanzas, Mercadotecnia), Ingenierías o carreras afines que busquen la transición hacia la gestión tecnológica.
- Ejercer en un área de trabajo relacionada con la toma de decisiones, gestión de proyectos o dirección de equipos con una antigüedad mínima de seis meses.
- Ser estudiante de alguna maestría corporativa que desee cursar este Diplomado como una opción de titulación.

INVERSIÓN Y PROMOCIONES

Contado
\$7,400.00

Diferido
Inscripción de \$3,950.00 y dos mensualidades de \$1,975.00 cada una cubrir en agosto y septiembre del 2026.

Promoción
10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse. Aceptamos tarjeta de crédito en cualquier modalidad de pago, con opción de meses sin intereses. ¡Contáctanos y conoce todos los detalles!

¿CÓMO ME PUEDO INSCRIBIR?

Ingresar a la página cursos.uaa.mx, seleccionar la opción "Diplomados", haz clic en "Inscríbete aquí" y sigue las instrucciones para completar tu registro.

Cupo: Mínimo 20 y máximo 60 alumnos.

Para mayores informes:

Dirección General de Difusión y Vinculación
Departamento de Extensión Académica
Área de Diplomados
Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria
Teléfono: +52 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30318
Whatsapp: 449 157 15 35
Correo electrónico: diplomados.ec@edu.uaa.mx y teresita.trillo@edu.uaa.mx
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

Diplomado diseñado por:

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Secretaría de Investigación y Posgrado
Teléfono: +52 449 910 74 00 extensión 55009
Edificio 32, Ciudad Universitaria



INSCRÍBETE EN:
CURSOS.UAA.MX ▶ DIPLOMADOS

[DiplomadosUAA](#) [ExtensionAcademicaUAA](#)