

2do PERIODO

DIPLOMADOS 2026

Tu **capacitación** es la **mejor inversión.**



## DIPLOMADO EN: FASHION MARKETING

### PRESENTACIÓN

El Fashion Marketing es una especialización enfocada en el diseño y la implementación de estrategias, orientadas a identificar y comprender las necesidades, deseos y preferencias de los consumidores dentro de la industria de la moda. Su objetivo principal es potenciar las propuestas de valor, no solo a través de los productos ofrecidos, sino también mediante servicios que los complementan y fortalecen en el desarrollo de las marcas.

Asimismo, estas prácticas permiten a las organizaciones a posicionarse en un entorno altamente competitivo, donde la vinculación entre la visión empresarial y la creatividad del diseño resulta clave para alcanzar una mayor rentabilidad en el mercado.

En este contexto, el **Diplomado en Fashion Marketing** contribuye a la construcción de una percepción positiva de marca, a partir de las alianzas estratégicas en distribución y logística, sustentadas en el análisis del entorno competitivo y orientadas a facilitar la incursión en nuevos mercados. Este enfoque impulsa el crecimiento y posicionamiento de las marcas de moda, al tiempo que destaca la relevancia de las estrategias de comunicación, las cuales favorecen la creación de experiencias significativas y el intercambio de valor entre las empresas del sector y sus consumidores.

- Clave: **10468**
- Modalidad: **Semipresencial**
- Inscripciones: **Del 15 de junio al 31 de julio del 2026**
- Periodo de impartición: **Del 21 de agosto al 11 de diciembre del 2026**
- Coordinación Académica: **Mtra. Verónica Gabriela Valdivia Plaza**

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **Diplomado en Fashion Marketing** está dirigido a profesionistas egresados de licenciaturas en áreas económico-administrativas o del diseño y de la construcción, interesados en especializarse en el desarrollo e implementación de estrategias dentro de la industria de la moda.

Asimismo, está orientado a emprendedores del área de la moda que participen en la creación, desarrollo y comercialización de productos, y cuyo trabajo se enfoque en diseñar propuestas alienadas con las tendencias, usos y preferencias del mercado, tanto de vestimenta como en otros artículos de consumo relacionados, dentro del contexto nacional.

### ¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO?

La dinámica actual de la industria de la moda exige a las empresas implementar estrategias cada vez más integrales y competitivas, especialmente en el ámbito de la distribución. Hoy en día, no basta con acceder a nuevos canales; es fundamental optimizar los procesos de organización, colocación y exhibición de productos, garantizando que los diseños lleguen de manera efectiva al consumidor y generen un mayor impacto en el mercado.

Considerando lo anterior, el Diplomado ofrece un espacio de formación especializado que integra conocimiento teórico y práctico de la industria de la moda. A través de la interacción entre participantes y sus mentores, se promueve el desarrollo de estrategias innovadoras que fortalecen la competitividad y favorecen la permanencia de las marcas en un entorno en constante evolución.

Este programa te ofrece:

- Fortalecer el posicionamiento de marca y generar ventajas competitivas sostenibles, mediante el desarrollo de competencias en áreas clave como marketing digital, análisis de tendencias, gestión estratégica y construcción de marca.
- Un enfoque actualizado y alineado con las tendencias globales de sostenibilidad y responsabilidad social, en concordancia con los compromisos internacionales en materia de desarrollo sostenible.

### MÓDULOS ACADÉMICOS

Duración: 165 horas.  
Horario: viernes de 18:00 a 21:00 horas y sábados de 8:00 a 15:00 horas.

- Módulo 1: Fundamentos del sistema de la moda y el consumidor moderno.
- Módulo 2: Branding de moda y comunicación estratégica.
- Módulo 3: Marketing digital y E-commerce para la moda.
- Módulo 4: Gestión de retail y la experiencia omnicanal.
- Módulo 5: El negocio de la moda: de la producción a la rentabilidad.
- Módulo 6: Ética y conciencia social en el fashion marketing.

### PERFIL DE EGRESO

Al término del Diplomado:

- Comprenderás el funcionamiento del sistema de la moda y su relación con el marketing contemporáneo; analizarás las transformaciones del consumidor actual y desarrollarás criterios estratégicos para interpretar tendencias, construir propuestas de valor y aplicar herramientas de posicionamiento comercial en la industria de la moda.
- Comprenderás los principios fundamentales del branding aplicado a la moda, analizarás estrategias de comunicación orientadas al posicionamiento de marca y desarrollarás propuestas comunicativas coherentes con las exigencias del consumidor contemporáneo.
- Comprenderás el marketing digital en la industria de la moda; analizarás estrategias de posicionamiento y publicidad online, y aplicarás herramientas de e-commerce y fidelización para mejorar el desempeño comercial en entornos digitales.
- Comprenderás los fundamentos del retail de moda; analizarás procesos de gestión operativa y comercialización, e implementarás estrategias omnicanal orientadas a optimizar la experiencia del cliente en entornos físicos y digitales.
- Comprenderás los principios financieros, operativos y legales del sector; analizarás los procesos de costeo, producción y comercialización, y tomarás decisiones orientadas a la rentabilidad y sostenibilidad de un negocio de moda.
- Analizarás críticamente el papel del marketing en la industria de la moda, reconociendo sus implicaciones sociales, culturales y simbólicas, y desarrollarás estrategias con un enfoque ético, coherente con la identidad de marca y con responsabilidad social.

### REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Contar con título y cédula profesional en áreas Económicas y Administrativas, como Administración de Empresas, Contador Público, Economía, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Gestión Turística, etc.; o del Diseño y de la Construcción como Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles.
- Ejercer en un área de trabajo relacionada con el Diplomado.

### **% INVERSIÓN Y PROMOCIONES**

**Contado**  
\$14,900.00

**Diferido**  
Inscripción de \$7,700.00 y dos mensualidades de \$3,850.00 cada una a cubrir en agosto y septiembre del 2026.

**Promoción**  
10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse. Aceptamos tarjeta de crédito en cualquier modalidad de pago, con opción de meses sin intereses. ¡Contáctanos y conoce todos los detalles!

### ¿CÓMO ME PUEDO INSCRIBIR?

Ingresa a la página [cursos.uaa.mx](https://cursos.uaa.mx), selecciona la opción "Diplomados", haz clic en "Inscríbete aquí" y sigue las instrucciones para completar tu registro.

Cupo: Mínimo 20 y máximo 25 alumnos.

**Para mayores informes:**

Dirección General de Difusión y Vinculación  
Departamento de Extensión Académica  
Área de Diplomados  
Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria  
Teléfono: +52 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30318  
Whatsapp: 449 157 15 35  
Correo electrónico: [diplomados.ec@edu.uaa.mx](mailto:diplomados.ec@edu.uaa.mx) y [teresa.trillo@edu.uaa.mx](mailto:teresa.trillo@edu.uaa.mx)  
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

**Diplomado diseñado por:**

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas  
Departamento de Mercadotecnia  
Teléfono: +52 449 910 74 00 extensión 55305  
Edificio 32, Ciudad Universitaria



INSCRÍBETE EN:  
**CURSOS.UAA.MX ▶ DIPLOMADOS**



DiplomadosUAA



ExtensionAcademicaUAA