

2do PERIODO DIPLOMADOS 2025

Tu **capacitación** es la mejor *inversión*.

DIPLOMADO EN: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRESENTACIÓN

La **investigación de mercado** es un campo importante y en crecimiento que se utiliza en muchas industrias de todo el mundo. Teniendo en cuenta todos los datos que se recopilan, ya sea por organizaciones, industrias, redes sociales, gobiernos, etc., es importante preparar profesionistas que puedan revisar y analizar todos los datos para proporcionar información valiosa.

El **Diplomado en Investigación de Mercados** permite que los participantes examinen a fondo los principios subyacentes a una amplia gama de prácticas de investigación, para diseñar e implementar métodos para conocer los mercados; por lo cual, se buscan candidatos interesados en usar herramientas de investigación novedosas con la intención de aplicar los conocimientos en el mercado laboral actual.

- **Clave:** 8921
- **Modalidad:** Online
- **Inscripciones:** Del 16 de junio al 08 de agosto del 2025
- **Período de impartición:** Del 29 de agosto del 2025 al 21 de febrero del 2026
- **Coordinación Académica:** Dra. Verónica Gabriela Valdivia Plaza

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **Diplomado en Investigación de Mercados** está dirigido a profesionales en Mercadotecnia, Tecnologías de Información, Comunicación o áreas afines a las administrativas que requieran diseñar vanguardistas investigaciones de mercado, crear bases de datos para procesar grandes volúmenes de información que apoyen la correcta y oportuna toma de decisiones en todo tipo de empresas.

¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO?

El marketing nos permite aprovechar el gran potencial de los nuevos modelos de relación, por ello es fundamental que se capacite a los profesionales del área de investigación de mercados para que se generen y analicen de manera óptima los datos.

Este Diplomado te ofrece:

- Identificar herramientas de vanguardia utilizadas en la industria para la investigación de mercados. Definir e identificar la importancia de la investigación primaria, secundaria e interna en términos del proceso de planificación.
- Desarrollar un plan o propuesta de investigación de mercados real para un proyecto en particular.

MÓDULOS ACADÉMICOS

Duración: 225 horas.
Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas y sábados de 8:00 a 14:00 horas.

- **Módulo 1: Sistemas de información en marketing.**
- **Módulo 2: Estudio del comportamiento y actitudes del consumidor.**
- **Módulo 3: Investigación cuantitativa de mercados.**
- **Módulo 4: Investigación cualitativa de mercados.**
- **Módulo 5: Neuromarketing y herramientas digitales de investigación de mercados.**
- **Módulo 6: Datamining y big data.**
- **Módulo 7: Ética profesional.**

PERFIL DE EGRESO

Al término del Diplomado:

- Obtendrás un enfoque integral de los sistemas de gestión de información, así como el conocimiento de diseño, gestión y aplicación de las tecnologías de información para el incremento de la competitividad.
- Identificarás los tipos de decisiones de compra del consumidor, así como los distintos factores que ejercen influencia significativa en su comportamiento.
- Aplicarás los procedimientos y técnicas necesarias para la obtención de información en las áreas de mercadotecnia enfatizando en el análisis cuantitativo.
- Aplicarás los procedimientos y técnicas necesarias para la obtención de información en una investigación de mercados mediante el método cualitativo.
- Realizarás un análisis del comportamiento del consumidor mediante metodologías y técnicas avanzadas de Neuromarketing, para la toma de decisiones efectivas dentro de la empresa.
- Conocerás los fundamentos principales y la arquitectura de las bases de datos, así como las características y el funcionamiento de los sistemas manejadores de las mismas.
- Comprenderás la importancia, efectos e implicaciones de la ética en las organizaciones atenuando la complejidad de las decisiones que se toman frente a dilemas de difícil solución en el ejercicio de la profesión de las ventas.

DOCENTES INVITADOS

Algunos de nuestros docentes invitados:

Pamela González Cervantes

Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en el ámbito de la investigación de mercados, colaborando para empresas a nivel Latinoamérica como iab, twitch, Fox y Televisa. Ha impartido y tomado diversos cursos que la convierten en especialista de la investigación de mercados. Actualmente es Presidente del Comité de Business Intelligence.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Tener título o cédula profesional de alguna carrera afín al Diplomado. En caso de no contar con el grado académico, comprobar experiencia relevante en el área por medio de una carta laboral.

¿CÓMO ME PUEDO INSCRIBIR?

Ingresar a la página cursos.uaa.mx y dar clic en la opción de Diplomados, una vez ahí, presionar el botón "inscríbete aquí" y seguir las instrucciones. Cupo: Mínimo 20 y máximo 25 alumnos. Para mayores informes:

Dirección General de Difusión y Vinculación
Departamento de Extensión Académica
Área de Diplomados
Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria
Teléfono: 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30318
Whatsapp: 449 157 15 35
Correo electrónico: diplomados.ec@edu.uaa.mx y teresita.trillo@edu.uaa.mx
Horario de atención: Lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

Diplomado diseñado por:
Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
Teléfono: 449 910 74 00 extensión 55308
Correo electrónico: departamento.mercadotecnia@edu.uaa.mx
Whatsapp: 449 544 11 17
Edificio 32, Ciudad Universitaria

INVERSIÓN Y PROMOCIONES

Contado
\$16,500.00

Diferido
Inscripción de \$8,500.00 y dos mensualidades de \$4,250.00 cada una a cubrir en septiembre y octubre del 2025.

Promoción
10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse. Para cualquier modalidad de pago se acepta tarjeta de crédito ofreciendo meses sin intereses.