

2do PERIODO

DIPLOMADOS 2025

Tu **capacitación** es la mejor *inversión*.

DIPLOMADO EN: INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES

PRESENTACIÓN

El comercio electrónico en México vive una etapa de fuerte crecimiento, situación por la que los involucrados en las áreas comerciales y administrativas de las empresas sea de cualquier giro o rama productiva deberán involucrarse a esta nueva tendencia que está moviendo la forma de hacer negocios, tanto en el plano nacional como el internacional.

El **Diplomado en Innovación de Negocios y Plataformas Digitales** se diseñó con el fin de fortalecer las actividades digitales comerciales de las organizaciones no solo para la venta de productos, sino para la propia operación eficiente de la misma.

- **Clave:** 9302
- **Modalidad:** Online
- **Inscripciones:** Del 16 de junio al 08 de agosto del 2025
- **Período de impartición:** Del 25 de agosto al 19 de noviembre del 2025
- **Coordinación Académica:** Dra. Georgina Macías Mora

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **Diplomado en Innovación de Negocios y Plataformas Digitales** está dirigido personas involucradas en el área comercial de preferencia electrónica y que tengan interés en el tema.

¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO?

Hoy en día, el mercado en el país está fuertemente influenciado por la pandemia vivida, situación que incrementó el uso de los dispositivos móviles, que sumado al uso común de PCs y laptops, están modificando fuertemente el estilo de compra de los consumidores, así como los modelos de trabajo y necesidades de operación de las organizaciones.

Este Diplomado te ofrece:

Posicionar, promover y comercializar productos a través de medios electrónicos para satisfacer las necesidades del consumidor.

Evaluar el entorno micro y macro de la organización, mediante la recopilación, clasificación y análisis de la información de los mercados del e-commerce, a fin de utilizarla eficazmente en la toma de decisiones.

Desarrollar sitios web comerciales que garanticen transacciones electrónicas confiables.

Aplicar tecnologías comerciales de vanguardia que permitan elevar la competitividad en las entidades económicas.

MÓDULOS ACADÉMICOS

Duración: 120 horas

Horario: Lunes a viernes de 18:00 a 20:00 horas

- **Módulo 1: Fundamentos del comercio electrónico.**
- **Módulo 2: Ética en los negocios electrónicos.**
- **Módulo 3: Plan de social media.**
- **Módulo 4: Implementación y gestión de la tienda virtual.**
- **Módulo 5: Posicionamiento digital.**

PERFIL DE EGRESO

Al término del Diplomado:

- Identificarás los principales factores y estrategias del comercio electrónico con la finalidad de aplicar las herramientas del e-commerce, con análisis, innovación, igualdad y equidad.
- Obtendrás aprendizajes significativos a través de la identificación, análisis y reflexión de los valores éticos en la práctica profesional, de tal manera que puedas interpretar su sentido cultural y formar criterios de aplicación ética y de valores en las áreas del desarrollo electrónico y del comercio.
- Elaborarás un plan de social media de manera óptima para una empresa a través de las herramientas tecnológicas a fin de brindarle presencia en las diferentes redes sociales.
- Obtendrás los conocimientos para elegir la mejor alternativa en la gestión de tiendas online, de acuerdo con las características requeridas siendo adaptable y con responsabilidad social.
- Diseñarás estrategias de posicionamiento digital para marcas a través de acciones y de acuerdo con las tendencias de los algoritmos en los motores de búsqueda, filtros, etc., con el fin de organizar campañas digitales y acciones publicitarias online.

DOCENTES INVITADOS

Algunos de nuestros docentes invitados:

Lic. Laura Patricia Acosta Sánchez

Maestra en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

Sus áreas de especialidad son el diseño web, posicionamiento y gestión de redes sociales. Ha trabajado para marcas de diferentes sectores como el restaurantero, médico, educativo, inmobiliario y de comercio minorista en las ciudades de Aguascalientes, Guadalajara y León, lo que le ha permitido tener una amplia visión estratégica para trasladar ideas que funcionan de unos sectores a otros y poner en marcha estrategias y acciones de marketing diferenciadoras.

Mtro. Óscar Jesús Zúñiga Ruiz

Licenciado en Mercadotecnia y Maestro en Tecnologías de la Información con enfoque en Aplicaciones Móviles.

En cuanto a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director Creativo de Agencias de Marketing y Publicidad, así como Agente Comercial para la Comisión Federal de Electricidad en el Estado de Querétaro, actualmente es propietario de la plataforma de cursos online para emprendedores. Tiene experiencia como docente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes así como en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes.

Lic. Alejandra Zacarías Ruvalcaba

Licenciada en Comercio Electrónico, Diseñadora Web y Especialista en UX/UI.

Profesional con experiencia en el diseño y desarrollo de productos digitales, así como en la optimización de la experiencia del usuario. Su trayectoria incluye la creación de interfaces intuitivas y la mejora continua de aplicaciones y sitios web, con el objetivo de maximizar la satisfacción del usuario. A lo largo de su carrera, ha liderado proyectos de diseño web, supervisando la implementación de soluciones tecnológicas y la gestión de equipos multidisciplinarios.

Su experiencia también abarca la automatización de procesos de marketing y la gestión de proyectos, contribuyendo a la mejora de la eficiencia operativa. Como especialista en UX/UI, ha diseñado y realizado pruebas de funcionalidad para garantizar la calidad y relevancia de los productos. Además, ha trabajado en la implementación de estrategias de análisis de datos para mejorar el rendimiento y la conversión de los clientes.

Lic. Stephahie Guardia de Luna

Licenciada en Comercio Electrónico.

Sus áreas de especialidad son el marketing digital, la gestión de redes sociales, la atención al cliente y las tareas administrativas. A lo largo de su trayectoria ha impulsado la presencia en línea de organizaciones de distintos giros —desde servicios para proyectos gubernamentales y empresas automotrices hasta negocios del sector belleza—, diseñando estrategias de contenido, administrando comunidades y perfeccionando los procesos de servicio al cliente. Además, en su etapa formativa colaboró en departamentos de marketing de agencias tecnológicas, donde participó en la creación de proyectos digitales, el desarrollo de pólizas y la gestión de la experiencia de usuario. Esta combinación de funciones le ha permitido integrar la perspectiva administrativa con la mercadotecnia digital para ejecutar iniciativas orientadas a resultados.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

En general se pueden inscribir al Diplomado todas las personas interesadas en generar estrategias innovadoras dentro de la industria digital.

¿CÓMO ME PUEDO INSCRIBIR?

Ingresar a la página cursos.uaa.mx y dar clic en la opción de Diplomados, una vez ahí, presionar el botón "insíbete aquí" y seguir las instrucciones.
Cupo: Mínimo 20 y máximo 25 alumnos.

Para mayores informes:

Dirección General de Difusión y Vinculación

Área de Diplomados

Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria

Teléfono: 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30318

Whatsapp: 449 157 15 35

Correo electrónico: diplomados.ec@edu.uaa.mx y teresita.trillo@edu.uaa.mx

Horario de atención: Lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

Diplomado diseñado por:

Centro de Ciencias Empresariales

Departamento de Comercio Electrónico

Teléfono: 449 910 74 00 extensión 56014

Edificio 7, Campus Sur

INVERSIÓN Y PROMOCIONES

Contado
\$10,900.00

Diferido
Inscripción de \$5,700.00 y dos mensualidades de \$2,850.00 cada una a cubrir en septiembre y octubre del 2025.

Promoción
10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse. Para cualquier modalidad de pago se acepta tarjeta de crédito ofreciendo meses sin intereses.

%