

2° PERIODO

DIPLO 20 22 MADOS

INSCRIPCIONES:
DEL 10 DE AGOSTO AL
7 DE OCTUBRE DE 2022

Realiza tu inscripción en:
cursos.uaa.mx • Diplomados

Diplomado en:

INNOVACIÓN DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

Modalidad: online.

Periodo de impartición:
Del 17 de octubre de 2022
al 27 de enero de 2023.





INNOVACIÓN DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

Clave: 9302

Coordinación Académica: Dr. José Manuel Barrera Castañeda

Presentación

El comercio electrónico en México vive una etapa de fuerte crecimiento, situación por la que los involucrados en las áreas comerciales y administrativas de las empresas sea de cualquier giro o rama productiva deberán involucrarse a esta nueva tendencia que está moviendo la forma de hacer negocios, tanto en el plano nacional como el internacional.

El **Diplomado en Innovación de Negocios Electrónicos** se diseñó con el fin de fortalecer las actividades digitales comerciales de las organizaciones no solo para la venta de productos, sino para la propia operación eficiente de la misma.



¿A quién va dirigido?

El **Diplomado en Innovación de Negocios Electrónicos** está dirigido personas involucradas en el área comercial de preferencia electrónica y que tengan interés en el tema.



¿Por qué elegir nuestro diplomado?

Hoy en día el mercado en el país está fuertemente influenciado por la aparición y crecimiento de la pandemia originada por el COVID-19, situación que incremento el uso de los dispositivos móviles que sumado al uso común de PCs y laptops, están modificando fuertemente el estilo de compra de los consumidores, así como los modelos de trabajo y necesidades de operación de las organizaciones.

Este Diplomado te ofrece:

- **Posicionar, promover y comercializar productos a través de medios electrónicos para satisfacer las necesidades del consumidor.**
- **Evaluar el entorno micro y macro de la organización, mediante la recopilación, clasificación y análisis de la información de los mercados del e-commerce a fin de utilizarla eficazmente en la toma de decisiones.**
- **Desarrollar sitios web comerciales que garanticen transacciones electrónicas confiables.**
- **Aplicar tecnologías de vanguardia comerciales que permitan elevar la competitividad en las entidades económicas.**



Módulos académicos

- **Módulo 1:** Fundamentos del comercio electrónico.
- **Módulo 2:** Ética en los negocios electrónicos.
- **Módulo 3:** Plan de social media.
- **Módulo 4:** Implementación y gestión de la tienda virtual.
- **Módulo 5:** Posicionamiento digital.

Duración: 120 horas

Horario: lunes a viernes
de 18:00 a 20:00 horas.



Perfil de egreso

Al término del Diplomado:

- **Identificarás los principales factores y estrategias del comercio electrónico con la finalidad de aplicar las herramientas del e-commerce, con análisis, innovación, igualdad y equidad.**
- **Obtendrás aprendizajes significativos a través de la identificación, análisis y reflexión sobre los valores éticos de su práctica profesional, de tal manera que puedan interpretar su sentido cultural y formarse criterios de aplicación ética y de valores significativos en práctica profesional en las áreas del desarrollo electrónico y del comercio.**
- **Elaborarás un plan de social media de manera óptima para una empresa a través de las herramientas tecnológicas a fin de brindarle presencia en las diferentes redes sociales.**
- **Elegirás y gestionarás la mejor alternativa para la gestión de tiendas online con la finalidad de que pueda elegir la mejor opción para la gestión y control de la tienda electrónica de acuerdo con sus características requeridas siendo adaptable y con responsabilidad social.**
- **Diseñarás estrategias de posicionamiento digital para marcas a través de acciones y de acuerdo con las tendencias de los algoritmos en los motores de búsqueda, filtros, etc., con el fin de organizar campañas digitales y acciones publicitarias online.**



Docentes invitados

Algunos de nuestros docentes invitados:

Mtra. Laura Patricia Acosta Sánchez

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

Sus áreas de especialidad son el diseño web, posicionamiento y gestión de redes sociales. Ha trabajado para marcas de diferentes sectores como el restaurantero, médico, educativo, inmobiliario y de comercio minorista en las ciudades de Aguascalientes, Guadalajara y León, lo que le ha permitido tener una amplia visión estratégica para trasladar ideas que funcionan de unos sectores a otros y poner en marcha estrategias y acciones de marketing diferenciadoras.

Mtro. Cesar Fernando Alva Montalvo

Licenciatura en Administración de empresas y Maestría en Administración de Tecnologías de Información.

Tiene amplia experiencia en desarrollo y gestión de negocios digitales, manejo de redes sociales, business intelligence y big data.

Mtro. Oscar Jesús Zúñiga Ruíz

Licenciatura en Mercadotecnia y Maestría en Tecnologías de la Información con enfoque en Aplicaciones Móviles.

En cuanto a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director Creativo de Agencias de Marketing y Publicidad, así como Agente Comercial para la Comisión Federal de Electricidad en el Estado de Queretaro, actualmente es propietario de la plataforma de cursos online para emprendedores.

Tiene experiencia como docente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes así como en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes.

Mtro. Alejandro Israel Romo Martínez

Ingeniería en Sistemas Computacionales y Maestría en Administración de Negocios. Tiene experiencia laboral en el Sector Empresarial en Desarrollo de Software así como en la docencia a nivel superior. Cuenta con diversas certificaciones como Computation & Problem Solving, Computer Systems, Scrum Master, Java SE 6 programmer, English as Second Language, Android Studio Certified y Technologies and their Practical.

Así mismo ha cursado diversos Diplomados como: Herramientas Metodológicas para la Formación en Competencias Profesionales, Coaching and Empowerment, Competencias Docentes en el Nivel Medio Superior, Evaluación de Desempeño en Modelos de Educación Basada en Competencias y Diseño y Operación de Cursos en Línea.



Inversión y promociones

Contado: \$7,500.00

Diferido:

Inscripción de \$4,000.00 y dos mensualidades de \$2,000.00 cada una a cubrir en noviembre y diciembre de 2022.

Promoción

10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse.

%

Pregunta por nuestras **promociones** y opciones de pago.

¿Cómo me puedo inscribir?

Ingresa a la página **cursos.uaa.mx** y da clic en la opción de **Diplomados**, una vez ahí, presiona el botón **“inscríbete aquí”** y sigue las instrucciones.

Para mayores informes:

◆ Dirección General de Difusión y Vinculación
Departamento de Extensión Académica
Área de Diplomados

📍 Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria.

☎ Teléfono: 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30313.

📞 Whatsapp: 449 394 36 35.

✉ Correo electrónico: diplomados.ec@edu.uaa.mx y teresita.trillo@edu.uaa.mx

🕒 Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas.