

I^{er} PERIODO DIPLOMADOS 2024 I^{er} BLOQUE



DIPLOMADO EN: INNOVACIÓN DIGITAL PARA NEGOCIOS

PRESENTACIÓN

El comercio electrónico en México vive una etapa de fuerte crecimiento, situación por la que los involucrados en las áreas comerciales y administrativas de las empresas sea de cualquier giro o rama productiva deberán involucrarse a esta nueva tendencia que está moviendo la forma de hacer negocios, tanto en el plano nacional como el internacional.

El Diplomado en **Innovación Digital para Negocios** se diseñó con el fin de fortalecer las habilidades digitales comerciales de las organizaciones no solo para la venta de productos, sino para la propia operación eficiente de la misma.

- **Clave:** 9302
- **Modalidad:** online
- **Inscripciones:** Del 8 de enero al 1° de marzo del 2024
- **Periodo de impartición:** Del 1° de abril al 26 de julio del 2024
- **Coordinación Académica:** Mtra. Georgina Macías Mora

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Diplomado en **Innovación Digital para Negocios** está dirigido a personas involucradas en el área comercial de preferencia electrónica y que tengan interés en el tema.

¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO?

Hoy en día el mercado en el país está fuertemente influenciado por la aparición y crecimiento de la pandemia originada por el COVID-19, situación que incremento el uso de los dispositivos móviles que sumado al uso común de PCs y laptops, están modificando fuertemente el estilo de compra de los consumidores, así como los modelos de trabajo y necesidades de operación de las organizaciones.

Este Diplomado te ofrece:

- Posicionar, promover y comercializar productos a través de medios electrónicos para satisfacer las necesidades del consumidor.
- Evaluar el entorno micro y macro de la organización, mediante la recopilación, clasificación y análisis de la información de los mercados del e-commerce a fin de utilizarla eficazmente en la toma de decisiones.
- Desarrollar sitios web comerciales que garanticen transacciones electrónicas confiables.
- Aplicar tecnologías de vanguardia comerciales que permitan elevar la competitividad en las entidades económicas.



MÓDULOS ACADÉMICOS

Duración: 120 horas
Horario: lunes a viernes de 18:00 a 20:00 horas

- **Módulo 1:** Fundamentos del comercio electrónico.
- **Módulo 2:** Ética en los negocios electrónicos.
- **Módulo 3:** Plan de social media.
- **Módulo 4:** Implementación y gestión de la tienda virtual.
- **Módulo 5:** Posicionamiento digital.

PERFIL DE EGRESO

Al término del Diplomado:

- Identificarás los principales factores y estrategias del comercio electrónico con la finalidad de aplicar las herramientas del e-commerce, con análisis, innovación, igualdad y equidad.
- Obtendrás aprendizajes significativos a través de la identificación, análisis y reflexión de los valores éticos en la práctica profesional de tal manera que puedas interpretar el sentido cultural y formar criterios de aplicación ética y de valores significativos en las áreas del desarrollo electrónico y del comercio.
- Elaborarás un plan de social media de manera óptima para una empresa a través de las herramientas tecnológicas a fin de brindarle presencia en las diferentes redes sociales.
- Elegirás y gestionarás la mejor alternativa para la gestión de tiendas online con la finalidad de que pueda elegir la mejor opción para la gestión y control de la tienda electrónica de acuerdo con sus características requeridas siendo adaptable y con responsabilidad social.
- Diseñarás estrategias de posicionamiento digital para marcas a través de acciones y de acuerdo con las tendencias de los algoritmos en los motores de búsqueda, filtros, etc., con el fin de organizar campañas digitales y acciones publicitarias online.

DOCENTES INVITADOS

Algunos de nuestros docentes invitados:

Mtra. Laura Patricia Acosta Sánchez

Maestra en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

Sus áreas de especialidad son el diseño web, posicionamiento y gestión de redes sociales. Ha trabajado para marcas de diferentes sectores como el restaurantero, médico, educativo, inmobiliario y de comercio minorista en las ciudades de Aguascalientes, Guadalajara y León, lo que le ha permitido tener una amplia visión estratégica para trasladar ideas que funcionan en unos sectores a otros y poner en marcha estrategias y acciones de marketing diferenciadoras.

Mtro. César Fernando Alva Montalvo

Licenciado en Administración de Empresas y Maestro en Administración de Tecnologías de Información.

Tiene amplia experiencia en desarrollo y gestión de negocios digitales, manejo de redes sociales, business intelligence y big data.

Mtro. Óscar Jesús Zúñiga Ruiz

Licenciado en Mercadotecnia y Maestro en Tecnologías de la Información con enfoque en Aplicaciones Móviles.

En cuanto a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director Creativo de Agencias de Marketing y Publicidad, así como Agente Comercial para la Comisión Federal de Electricidad en el Estado de Queretaro, actualmente es propietario de la plataforma de cursos online para emprendedores.

Tiene experiencia como docente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes así como en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes.

Mtro. Alejandro Israel Romo Martínez

Ingeniero en Sistemas Computacionales y Maestro en Administración de Negocios.

Tiene experiencia laboral en el Sector Empresarial en Desarrollo de Software así como en la docencia a nivel superior. Cuenta con diversas certificaciones como Computation & Problem Solving, Computer Systems, Scrum Master, Java SE 6 programmer, English as Second Language, Android Studio Certified y Technologies and their Practical. Así mismo ha cursado diversos Diplomados como: Herramientas Metodológicas para la Formación en Competencias Profesionales, Coaching and Empowerment, Competencias Docentes en el Nivel Medio Superior, Evaluación de Desempeño en Modelos de Educación Basada en Competencias y Diseño y Operación de Cursos en Línea.



INVERSIÓN Y PROMOCIONES

Contado
\$9,800.00

Diferido
Inscripción de \$5,150.00 y dos mensualidades de \$2,575.00 cada una a cubrir en abril y mayo del 2024.

Promoción
10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse. Para cualquier modalidad de pago se acepta tarjeta de crédito ofreciendo meses sin intereses.

¿CÓMO ME PUEDO INSCRIBIR?

Ingresar a la página cursos.uaa.mx y dar clic en la opción de **Diplomados**, una vez ahí, presionar el botón **"inscríbete aquí"** y seguir las indicaciones.

Cupo: Mínimo 20 y máximo 25 alumnos.

PARA MAYORES INFORMES:

Dirección General de Difusión y Vinculación
Departamento de Extensión Académica

Área de Diplomados

Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria
Teléfono: 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30318
Whatsapp: 449 394 36 35

Correo electrónico: diplomados.ec@edu.uaa.mx y teresita.trillo@edu.uaa.mx

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

Diplomado diseñado por:

Centro de Ciencias Empresariales
Departamento de Comercio Electrónico
Teléfono: 449 910 74 00 extensión 56014

Tu capacitación es la mejor **inversión.**