

2° PERIODO

DIPLOMADOS 2022

INSCRIPCIONES:
DEL 10 DE AGOSTO AL
7 DE OCTUBRE DE 2022

Realiza tu inscripción en:
cursos.uaa.mx • Diplomados

Diplomado en:

GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

Modalidad: híbrida.

Periodo de impartición:
Del 17 de octubre de 2022 al
27 de marzo de 2023.





GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

Clave: 9303

Coordinación Académica: Mtra. Lili López Hernández

Presentación

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial; es practicado en diferentes espacios geográficos, diferentes temporadas climáticas y diferentes motivaciones, a nivel individual, grupal o en masas. Estas bondades que proporciona la actividad turística son aprovechadas comercialmente por las agencias de viajes, las cuales, en sus diferentes tamaños y diversificaciones propician y estimulan la actividad; ya que mientras exista la necesidad humana de desplazarse, existirá trabajo para estas prestadoras de servicios turísticos.

El diseño del **Diplomado en Gestión de Agencias de Viajes** está dirigido a ofrecer una gama de técnicas, métodos y recomendaciones que favorecerán la organización de sus áreas administrativas, comerciales, contables y financieras, lo cual repercutirá en el mejor manejo y oportunidades de negocios.



¿A quién va dirigido?

El **Diplomado en Gestión de Agencias de Viajes** está dirigido a propietarios, gerentes, administrativos o asesores de viaje, personas que laboran en el sector turístico, profesores de turismo, egresados de Lic. en Turismo o carreras técnicas y público en general que pretenda emprender una agencia.



¿Por qué elegir nuestro diplomado?

La propuesta de este Diplomado se centra en desarrollar la Gestión de las Agencias de Viajes, con enfoque de negocios exitosos en el mercado turístico desde seis perspectivas:

1. **Aprender a manejar un software de gestión online para agencias de viajes, con el fin de organizar la información de clientes, proveedores, ventas, tiempos límite y reportes, entre otros, para controlar gastos y proyectar mejor los ingresos.**
2. **Adentrarse en el manejo de mercadotecnia digital enfocada a las redes sociales, acercar la oferta de servicios al consumidor y mejorar la imagen ante clientes, usuarios y proveedores, aumentando con ello el índice de consumos.**
3. **Desarrollar productos turísticos de diferentes destinos, considerando un perfil de viajero que guste realizar actividades de turismo de nuevas experiencias.**
4. **Cuidar el correcto manejo contable, desde la constitución de la empresa, hasta el conocimiento de los tratamientos fiscales vigentes para un mejor control de costos y el cumplimiento de las obligaciones como entidad económica.**
5. **Revisar y capacitarse en los aspectos básicos de las finanzas y la obtención de fuentes de financiamiento, para generar mejores utilidades como negocio dentro del sector turismo.**
6. **Aplicar la Ética en la Gestión de las Agencias de Viajes.**



Módulos académicos

- **Módulo 1:** Sistema administrativo para agencias de viajes.
- **Módulo 2:** Marketing digital.
- **Módulo 3:** Desarrollo de productos turísticos.
- **Módulo 4:** Tratamiento fiscal para agencia de viajes.
- **Módulo 5:** Gestión de efectivo y fuentes de financiamiento.

Duración: 150 horas.

Horario: lunes y miércoles de 8:00 a 12:00 horas.



Perfil de egreso

Al término del Diplomado:

- **Estarás capacitado para configurar información de usuarios y bases de datos, con el fin de expedir registros de cotizaciones y recibos de pagos de clientes y proveedores; dar seguimiento a tiempos límites y generar reportes y estadísticas de servicios, así como controlar comisiones por cobrar, registrar y monitorear gastos de operación además de consultar flujos de las cuentas bancarias correspondientes.**
- **Aplicarás estrategias de comercialización a través de medios digitales, a fin de realizar los programas de marketing necesarios para llevar un negocio en línea y con ello extender los límites de influencia en las organizaciones en las que se desenvuelve, de manera ética, objetiva y juiciosa, siendo proactivos, innovadores y creativos.**
- **Emplearás estrategias de identificación de recursos y atractivos para el diseño de paquetes y circuitos turísticos acordes a las necesidades actuales de los diferentes segmentos de mercado de los destinos, definiendo y aplicando los canales de distribución para su comercialización, con una actitud analítica, constructiva y con calidad y humanismo.**
- **Conocerás las transacciones financieras de la vida cotidiana que te permitirán tomar decisiones acertadas en el ámbito personal y profesional, aumentado la cultura financiera para aprovechar de mejor manera los recursos económicos minimizando el riesgo.**



Docentes invitados

Algunos de nuestros docentes invitados:

Mtra. Martha López Garay

Licenciada en Relaciones Industriales y Maestra en Dirección y Gestión Turística por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Con más de 30 años de experiencia en el ramo de las Agencias de Viajes, desempeñándose como Gerente de Ventas, Agente y Consultor de Viajes. Fue Directora de Capacitación y ha impartido múltiples cursos de formación IATA-FUAAV, Worldspan, SABRE, Amadeus, además de instalar el proyecto de Agencia de Viajes en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Como catedrática, cuenta con amplia experiencia impartiendo asignaturas en la Universidad Cuauhtémoc Plantel Aguascalientes, en la Universidad del Valle de México Campus Aguascalientes y actualmente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes para la Licenciatura en Gestión Turística.

Lic. Marco Antonio Quevedo Avilés

Licenciado en Mercadotecnia, con mención honorífica por la Universidad Autónoma de Aguascalientes y Diplomado en Marketing Digital por la Interactive Advertising Bureau Spain.

Cuenta con certificaciones en Google Analytics y AdWords, así como en Facebook Ad's. Actualmente, se desempeña como Director de Mercadotecnia en Herrera Motors de Aguascalientes, coordinando el equipo de Marketing, planificando y desarrollando campañas publicitarias, de comunicación y PR de la empresa, así como la contratación de medios publicitarios.

Ha sido profesor del Dpto. de Mercadotecnia en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en asignaturas de Producción de Medios Publicitarios, Investigación de Mercados, Merchandising y Marketing Digital.

Mtro. José Julio Solís García

Licenciado y Maestro en Contaduría por la Universidad Nacional Autónoma de México. Experto en manejo de la contabilidad administrativa de importantes cadenas de empresas y autor de artículos técnicos publicados en las revistas fiscales y empresariales de la UNAM. Colaboró con autoridades fiscales, federales y locales, incluyendo al IMSS y al INFONAVIT, así como a la Cámara de Diputados, entre otras instituciones oficiales y profesionales.

Mtro. Claudio Arturo Medina de la Torre

Licenciado en Administración Financiera y Maestro en Finanzas y Negocios por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Con 30 años de experiencia en el Sistema Financiero Mexicano, teniendo su primer contacto en Nacional Financiera, SNC. Ha recorrido diversas áreas tales como la Banca Comercial, Banca Patrimonial, Banca de Empresas, Análisis de Crédito, Crédito Agropecuario y Gerencia General. Actualmente, se desempeña como Subdirector Regional para Banregio, supervisando la Banca Empresarial e Institucional en los estados de Aguascalientes y Zacatecas. Es además, presidente del Centro Bancario y representante de la Asociación de Bancos de México en el Estado de Aguascalientes.

Ha impartido clases para licenciatura, diplomados y maestrías en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, la Universidad del Valle de Atemajac, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y la Escuela Bancaria y Comercial.



Inversión y promociones

Contado: \$8,800.00

Diferido:

Inscripción de \$4,650.00 y dos mensualidades de \$2,325.00 cada una, a cubrir en noviembre y diciembre de 2022.

Promoción

10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse.



Pregunta por nuestras **promociones** y opciones de pago.

¿Cómo me puedo inscribir?

Ingresa a la página **cursos.uaa.mx** y da clic en la opción de **Diplomados**, una vez ahí, presiona el botón **“inscríbete aquí”** y sigue las instrucciones.

Para mayores informes:

◆ Dirección General de Difusión y Vinculación
Departamento de Extensión Académica
Área de Diplomados

📍 Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria.

☎ Teléfono: 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30313.

📞 Whatsapp: 449 394 36 35.

✉ Correo electrónico: diplomados.ec@edu.uaa.mx y teresita.trillo@edu.uaa.mx

🕒 Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas.



Diplomados UAA



cursos.uaa.mx > Diplomados