

# 2º PERIODO DIPLOMADOS 2024

Tu **capacitación** es la **mejor inversión.**



## DIPLOMADO EN: **MARKETING DIGITAL**

### PRESENTACIÓN

El **Diplomado en Marketing Digital** que oferta el Departamento de Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes te invita a explorar las herramientas utilizadas por las principales empresas del mundo para planificar, implementar y monitorear tus estrategias de marketing digital. En este programa te preparamos para destacar en este emocionante campo en donde podrás aprender y ser un experto en social media, KPIs, creador de ADS, estrategias de marketing digital, entre otros. ¿Estás listo para impulsar tu carrera?

- **Clave:** 9802
- **Modalidad:** online
- **Inscripciones:** Del 17 de junio al 9 de agosto del 2024
- **Periodo de impartición:** Del 30 de agosto del 2024 al 25 de enero del 2025
- **Coordinación Académica:** Dra. Vianney Judith Robledo Herrera

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **Diplomado en Marketing Digital** está dirigido a vendedores, compradores, supervisores, mayoristas, detallistas representantes de ventas, empresarios, importadores y exportadores, directores generales, CEOs, directores de mercadotecnia y ventas, gerentes de marca, directores, supervisores y ejecutivos de cuentas y medios; y en general a todas las personas interesadas en generar valor y nuevas estrategias dentro de la industria de la mercadotecnia digital.

### ¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO?

- Elegir el Diplomado en Marketing Digital en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, ofrece ventajas significativas, como:
  - La reputación y prestigio que siempre han caracterizado a la institución.
  - El plan de estudios ha sido actualizado, tomando en cuenta la opinión de expertos.
    - Profesores con amplia experiencia en el ramo.
    - Oportunidades de networking con otros profesionales.

Además, otro factor importante a considerar son los costos y opciones de financiamiento, así como la impartición del mismo en modalidad en línea.

### MÓDULOS ACADÉMICOS

Duración: 175 horas  
Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas y sábados de 8:00 a 14:00 horas.

- **Módulo 1: Estrategia del marketing digital.**
- **Módulo 2: Social media.**
- **Módulo 3: KPI's y seguimiento.**
- **Módulo 4: Administrador de anuncios y creador de ADS.**
- **Módulo 5: Ética y responsabilidad en marketing digital.**

### PERFIL DE EGRESO

Aprendizajes esperados:

- Comprender los conceptos básicos y avanzados del marketing digital
- Capacidad para planificar, organizar y gestionar proyectos de marketing digital de manera eficiente, colaborando con equipos multidisciplinarios y cumpliendo con plazos y presupuestos establecidos
- Habilidad para desarrollar y ejecutar estrategias integrales de marketing digital que alineen los objetivos comerciales con las tácticas en línea, teniendo en cuenta el panorama competitivo y las últimas tendencias del mercado
- Capacidad para administrar y optimizar perfiles en redes sociales, crear contenido atractivo y utilizar herramientas de análisis para mejorar el compromiso y los resultados
- Dominio de plataformas publicitarias en línea como Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, etc., para crear y gestionar campañas efectivas de pago por clic (PPC) y optimizar el retorno de la inversión (ROI)
- Capacidad para crear y distribuir contenido relevante y valioso en diferentes formatos (texto, imágenes, video, etc.) para atraer, involucrar y retener a una audiencia específica.

### DOCENTES INVITADOS

Algunos de nuestros docentes invitados:

**José Samuel Delgado Aguilar**

Estratega en marketing digital, con especialización en Inbound Marketing. Mentor y asesor en marketing digital para emprendedores, empresarios y equipos empresariales. Es CEO y Social Media Manager en Casa Bonché - agencia de marketing digital.

**Marisol Padilla Ávalos**

CEO y Fundadora de "123 Marketing", cuenta con 6 años de experiencia en el entorno de marketing digital, pues se ha desempeñado en puestos como directora de marketing en empresas como: Bolt México, Vinícola Bonart, Guruhotel, Grupo Rebo, Veolia México, Marketing Máximo y Like Inc, entre otros.

**José Alberto Domínguez "Pebe Domínguez"**

Apasionado de la mercadotecnia y la comunicación, consolidó su presencia en el ámbito digital a través de la marca personal "Pebe Domínguez", y se ha estado destacando en la generación de contenidos para internet, centrándose en áreas de desarrollo personal y comunicación.

### INVERSIÓN Y PROMOCIONES



**Contado**  
\$11,800.00

**Diferido**  
Inscripción de \$6,150.00 y dos mensualidades de \$3,075.00 cada una a cubrir en septiembre y octubre del 2024.

**Promoción**  
10% de descuento en pago de contado a las primeras 10 personas en inscribirse. Para cualquier modalidad de pago se acepta tarjeta de crédito ofreciendo meses sin intereses.

### ¿CÓMO ME PUEDO INSCRIBIR?

Ingresar a la página [cursos.uaa.mx](https://cursos.uaa.mx) y da clic en la opción de **Diplomados**, una vez ahí, presiona el botón **"inscríbete aquí"** y sigue las indicaciones.

**Cupo: Mínimo 20 y máximo 25 alumnos.**

#### PARA MAYORES INFORMES:

Dirección General de Difusión y Vinculación  
Departamento de Extensión Académica

#### Área de Diplomados

Edificio Académico - Administrativo, noveno piso, Ciudad Universitaria  
Teléfono: 449 910 74 00 extensiones 30319 y 30318  
Whatsapp: 449 394 36 35  
Correo electrónico: [dipломados.ec@edu.uaa.mx](mailto:dipломados.ec@edu.uaa.mx) y [teresita.trillo@edu.uaa.mx](mailto:teresita.trillo@edu.uaa.mx)  
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas

#### Diplomado diseñado por:

**Centro de Ciencias Económicas y Administrativas**  
Depto. de Mercadotecnia  
Teléfono: 449 910 74 00 extensión 55305  
Edificio 32, Ciudad Universitaria